

## CONCEPTO

*Roparo* arranca en el año 2018 con clara vocación internacional y con la intención de vestir a personas comprometidos con su entorno, que viven en comunidad y se relacionan entre sí. Personas que visten de forma relajada pero elegante, huyendo de los estereotipos y que quieren sentirse bien con lo que llevan. Para ellas *Roparo* recoge las últimas tendencias internacionales, las mezcla con las influencias que marca la calle y los clubs de moda, y las reinterpreta a su estilo para transformarlas en prendas cómodas y fáciles de llevar.

*Roparo* evoluciona de forma paralela a su cliente, siempre atento a las nuevas tecnologías, los movimientos sociales y las últimas tendencias artísticas o musicales. Todo ello se verá reflejado en sus diseños.

---

## COLECCIONES

*Roparo* lleva a la calle las últimas tendencias internacionales en forma de prendas fáciles, cómodas y desenfadadas. Las colecciones de *Roparo* están pensadas para vestir a mujeres jóvenes de mentalidad, teniendo en cuenta que la edad ya no es una barrera a la hora de elegir nuestro vestuario.

---

# LA EMPRESA

ROPARO es una empresa fundada el pasado año 2017 en la que nuestra principal función es la venta de ropa de mujer. No es una empresa convencional ni mucho menos sino que se adapta completamente a el mercado actual: diseño atrevido, innovador y todo tipo de tallas.

La empresa fué creada por sus tres principales socios ( Roman Tarrasó, Pascual San Lázaro y Rosalía Martínez) que fusionando sus primeras letras crearon el nombre de la empresa. La idea surgió gracias a las ganas de emprender de los tres y a la ventaja de contar con un local por parte de uno de ellos en una zona idónea para una idea de tales características. El local está situado en plena calle Colón concretamente en el nº13, para este tipo de tiendas es un sitio estratégicamente perfecto ya que comunica con la calle principal de ocio de Valencia y está rodeado de el resto de tiendas textiles o centros comerciales importantes como “El Corte Inglés”.

La tienda tiene un estilo totalmente actual con una línea de ropa atrevida y elegante pero también hay líneas más juveniles. La idea de seguir este tipo de ropa fue estudiada y llegamos a la conclusión de que actualmente no solo los jóvenes se fijan más en la moda *sino* que la gente de entre 40-55 años busca un estilo de ropa que no refleje su edad si no su forma de ser, y este estudio nos ayudó a tomar esta gran decisión que en los inicios vimos que surgía efecto. Por ello contamos con la colaboración de marcas como Niza, Almatrichi o Lolitas entre muchas otras que pueden encontrar los compradores en redes sociales, nuestra página web o directamente en nuestra tienda física.

# ORGANIGRAMA DE LA EMPRESA



Imagen de los fundadores:

Rosalía Martínez(centro)

Pascual San Lázaro(izquierda)

Román Tarrasó(derecha)

