

# **RESPONSABILIDAD SOCIAL** **CORPORATIVA**

## **¿EN QUÉ CONSISTE LA RESPONSABILIDAD AMBIENTAL Y SOCIAL DE ROPARO?**

En *Roparo*, pensamos que mantener el equilibrio entre el negocio y el buen hacer es primordial. Obtener beneficios perjudicando a las personas, medio ambiente o entorno no va con nosotros.

Queremos que los beneficios que obtengamos sean resultado de una rueda de respeto entre lo económico, social y ambiental.

Así, con este modelo conseguiremos plasmar en la gente y futuras generaciones como una empresa puede ser BUENA, y como el empresario no es MALO.

---

## **ROPARO SE ESFUERZA POR REDUCIR LOS RESIDUOS TEXTILES – POR ELLO HEMOS EMPEZADO A RECOGER ROPA**

En Roparo puedes traernos la ropa vieja que ya no quieres para que nosotros la reciclemos, dando vida a una nueva prenda o simplemente reciclando para darle otro uso.

Contamos con ayuda de empresas dedicadas a esta tarea, a parte de que en las fábricas con las que trabajamos este concepto está inculcado y cuentan con maquinaria y conocimientos para llevar a cabo lo anteriormente comentado de una manera limpia.

---

## **¿ES POSIBLE COMPRAR PRENDAS ELABORADAS CON UN IMPACTO AMBIENTAL LIMITADO A UN BUEN PRECIO?**

La empresa *Roparo* ofrece moda y calidad al mejor precio. Para ello, compramos directamente a los fabricantes, disponemos de una logística eficiente. Solo contamos con proveedores que fabrican de manera sostenible, además todas las transacciones se hacen mediante barco que contamina menos y es más barato.

Algo que nos importa mucho también es que los trabajadores de las fábricas con las que contamos tengan unas buenas condiciones y salarios. Así como que sean proveedores concienciados con el medio ambiente. Si no se dan estos puntos directamente no trabajamos con ellos

un claro ejemplo de que hacemos nosotros para no contaminar es el hecho que nuestros fabricantes solo usan tintes ecológicos degradables y no se vierten al mar, ya que se descomponen solos.

---

## **¿CÓMO GARANTIZA QUE EN SU PRODUCCIÓN EL TRABAJO ES DIGNO?**

*Roparo* periódicamente visita a sus proveedores y realiza auditorías. Además está estipulado por contrato que cualquier empresa que trabaje con nosotros debe pagar a sus trabajadores de forma adecuada y formarlos.

Se han dado casos donde esto con el tiempo no ha sido así y hemos

Somos una empresa afiliada al sindicato CCOO y contamos con muchos trabajadores de las empresas con las que trabajamos afiliados para así tener una mayor comunicación entre nosotros.

---

## **¿CUÁL ES LA POLÍTICA DE ROPARO EN CUANTO A PIELES Y PRODUCTOS SINTÉTICOS?**

*Roparo* no vende pieles auténticas. *Roparo* solo vende pieles de ovejas, cerdos, cabras y terneros que se han alimentado para la producción de carne, no solo por su piel. No se permite ninguna otra piel en los productos vendidos por *Roparo*.

Lo hacemos porque entre los fundadores de *Roparo* tenemos una visión bastante mala de lo que al uso de pieles de animales se refiere. estamos totalmente en contra de esta brutal industria y de todo aquello que sea un maltrato para los animales y una tortura.

De hecho destinamos una parte de nuestros beneficios a asociaciones como PACMA, AVATMA o GREEN PEACE.

---

## **¿CÓMO PUEDO SABER DÓNDE SE HAN FABRICADO LOS ARTÍCULOS DE ROPARO?**

Todos los productos de la gama de *Roparo* indican el país de origen en la etiqueta.

---

## **¿CÓMO PUEDE ROPARO GARANTIZAR QUE SUS PRODUCTOS ESTÁN EXENTOS DE QUÍMICOS NOCIVOS?**

Como hemos dicho antes hacemos auditorías e inspecciones periódicamente, además las empresas con las que trabajamos solo utilizan productos biodegradables o ecológicos, no es que nos fabriquen a nosotros de esta manera, es que solo fabrican así. Por lo que no pueden hacerlo de otro modo.

Si es cierto que hay algunos tipos de productos o elementos que no son ecológicos pues no existen de ese modo. Pero todo aquello que puede ser

beneficioso para el medio ambiente está implantado en las fábricas que nos producen.

---

## **MANUAL DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES**

Para poder ver el manual de riesgos laborales correspondiente al sector de actividad de nuestra empresa haga click [aquí](#).